* Caractérisez la chaine de valeur de l’entreprise acer :

La chaine de valeur d’acer présente les caractéristiques des activités réalisées par l’entreprise elle-même R&D marketing et d’autres qui sont sous-traité (production) sont les 2 activités fortes d’ACER (elle le réalise elle-même & Enorme valeur pour le client) Sous-traitance de la production d’ordinateurs.

* En quoi explique-t-elle la position d’Acer sur le marché mondial des ordinateurs :

Acer a choisis de sous-traité certaines activité car elle apporte que peu de valeur (la production) pour se consacrer aux activités rentables ce qui explique la 3 eme place mondiale des PC

* Pourquoi est-il nécessaire qu’une entreprise diagnostic précis de sa chaine de valeur ?

Cela permet d’identifier les activités contribuant fortement à la création de valeur, et qui doivent donc être réalisées en interne